

# Вуз и регион: энергия инновационного взаимодействия



В вузах лето трудно назвать порой затишья. Подводятся итоги учебного года, проходят госэкзамены, защищаются выпускные квалификационные работы, вручаются дипломы, проводятся дни открытых дверей и консультации для абитуриентов, начинается прием в аспирантуру... Но несмотря на текущие дела в высших учебных заведениях не забывают и о стратегии развития: обновлении программ, расширении круга специальностей, подготовке научно-педагогических кадров. А разве может современный вуз существовать без научной работы преподавателей и студентов, без контактов с заказчиками научно-исследовательских и прикладных разработок – промышленными предприятиями, коммерческими фирмами, муниципальными организациями? Само собой разумеется, лето – пора активной студенческой жизни, время летней производственной практики, походов, летних лагерей, педагогических отрядов, слетов, фестивалей...

О многогранной деятельности одного из известных негосударственных вузов России мы беседуем с ректором Института бизнеса, психологии и управления, доктором педагогических наук, профессором Тamarой Борисовной Соломатиной.

– Тамира Борисовна, Институт бизнеса, психологии и управления – первый негосударственный вуз, созданный в Химкинском городском округе Подмоскoвья. Чувствуете ли вы связь с регионом, его жителями и трудовыми коллективами, востребованы ли выпускники института на «местном уровне»?

– Да, наш институт вот уже более десяти лет работает в городском ок-

руге Химки, но имеет также представительства в подмосковных Талдоме, Серебряных Прудах и Зарайске, а также Уфе (Башкортостан) и Алатыре (Чувашия). Что касается головного вуза, то учатся у нас не только химчане, но и москвичи, жители других регионов России, а также стран СНГ. Да и трудоустраиваются выпускники практически на всем пространстве столичного мегаполиса и Подмоскoвья,

поскольку мы даем образование по наиболее востребованным сегодня специальностям. На трех факультетах мы готовим специалистов по таможенному делу, финансам и кредиту, бухгалтерскому учету, анализу и аудиту, менеджменту организации и маркетингу, коммерции (торговому делу), управлению персоналом, прикладной информатике, дизайну, рекламе и связям с общественностью, а также

специалистов по педагогике и психологии школьного и дошкольного образования и воспитания, социальных работников, психологов и филологов.

Что касается трудоустройства и профессиональной карьеры наших выпускников, то даже «на местном уровне» с ней все в порядке: Химкинский городской округ относится к числу крупнейших муниципальных образований в масштабах не только Московской области, но и всей России. Округ граничит с северным и северо-западным округами Москвы, ее районами за пределами кольцевой автодороги. К северу от нас – Солнечногорский район со свободной экономической зоной «Шерризон». Ну и, конечно, северо-западные воздушные ворота Москвы – аэропорт «Шереметьево». Словом, мы, как это теперь говорят, «позиционируем» себя в центре густонаселенного, экономически развитого и прогрессирующего во многих отношениях северо-западного сегмента столичной агломерации. И этот «уровень» – самый что ни на есть престижный, если хотите – центральный, если не в географическом, то в деловом, социально-экономическом и культурном смысле, во всяком случае, для нас.

Сегодня наши бывшие студенты работают руководителями и менеджерами различного уровня, среди них директора, завучи и учителя школ, преподаватели вузов, редакторы средств массовой информации, банковские работники и муниципальные служащие, тренеры спортивных команд, социальные работники. Подготовленные в Институте бизнеса, психологии и управления специалисты работают и на крупнейших предприятиях военно-космического комплекса: НПО им. Лавочкина, НПО «Энергомаш». С этими предприятиями нас связывают давние партнерские отношения.

**– Должен ли вуз формировать набор специальностей, по которым ведется прием студентов, в соответствии с потребностями округа, региона? Или вы ориентируетесь главным образом на спрос со стороны абитуриентов? Отказались ли вы за время существования вуза от каких-либо специальностей?**

– Сегодня не существует государственного заказа на специалистов или

системы централизованного распределения. Тем не менее администрация Химкинского округа проявляет большую заинтересованность в сбалансированной и отвечающей требованиям времени системе подготовки кадров, а мы внимательно прислушива-

расширив подготовку специалистов таможенного дела.

Студенты института проходят практику в учреждениях и на предприятиях Москвы и области, достаточно высокий уровень их профессиональной компетентности – причина того, что



Студенты факультета экономики и управления на лекции.

емся к мнению руководителей и специалистов органов городской власти. Так, в свое время институт активно включился в осуществление муниципальной программы непрерывного образования педагогических и социально-педагогических кадров для учреждений образования и социальной защиты.

Согласованная политика института и администрации города Химки была направлена на то, чтобы дать возможность получить высшее (или второе высшее) образование без отрыва от работы бесплатно или на льготных условиях многим учителям, воспитателям детских дошкольных учреждений, социальным работникам и муниципальным служащим города. Только педагогов начальных классов, воспитателей детских садов и психологов за десятилетие подготовлено около 350, благодаря чему сегодня в школах городского округа Химки все учителя имеют высшее образование.

Большое значение для нас имеют регулярные консультации и взаимодействие с руководителем Управления по образованию Г.Д. Державиной. А в 2007 году, по предложению главы администрации города В.В. Стрельченко, мы открыли новый факультет,

руководители заключают с институтом договоры на целевую подготовку специалистов. Примером может служить наше многолетнее сотрудничество с Кризисным центром для женщин «Спасение», многие штатные сотрудники которого получили психолого-педагогическое образование в ИБПУ. У нас заключен с Центром договор о сотрудничестве, на базе центра «Спасение» организуется как учебно-ознакомительная и производственная, так и преддипломная практика.

Нужно сказать, что и бизнес-сообщество не остается безучастным к деятельности учреждений профессионального образования. На протяжении ряда лет банк «Возрождение» поощряет стипендиальным вознаграждением студентов Института бизнеса, психологии и управления, добившихся высоких результатов в изучении экономических наук и научно-исследовательской работе. И мы очень признательны за это руководителю Химкинского филиала банка Н.И. Шабунину

Вместе с тем вуз, а тем более негосударственный, в определении приоритетных направлений должен учитывать целую совокупность факторов, в том числе и ситуацию на рынке труда, и предпочтения нашей целевой

аудитории — абитуриентов и их родителей. Ведь обучение осуществляется на платной основе, хотя мы тра-

стом наши специалисты разбираются неплохо. Наш конек — об этом можно судить и из названия института —

лины, от преподавания которой мы бы отказались за более чем десять лет работы института. Конечно, учебные курсы видоизменяются с учетом новых требований, представлений и технологий. И здесь немалую роль играет мониторинг социально-экономической, демографической ситуации, бизнес-среды, да и в определенной степени рыночной конъюнктуры.

**— Тамара Борисовна, вы упомянули про аэропорт «Шереметьево», ряд химкинских наукоёмких предприятий. Конечно, деловой ландшафт ими не исчерпывается, есть и немало других громких названий, достаточно проехать несколько километров к северу от МКАД по Ленинградскому шоссе. Вуз всерьез ориентируется на стандарты крупных экономических брендов?**

— Конечно, а как же иначе?! Мы ставим перед собой и своими выпускниками самую высокую профессиональную планку. Вот конкретный пример. В 2002 году в вузе открыта кафедра, а в 2007 году — факультет таможенного дела. Его развитие проходит под патронажем Федеральной таможенной службы и в тесном со-



Занятия студентов очно-заочного отделения в компьютерном классе.

традиционно придерживаемся, я бы сказала, нижней ценовой планки в плате за обучение.

Ежегодно в Институт бизнеса, психологии и управления на 14 специальностей принимаются около 300 первокурсников. В вузе имеется своя аспирантура, существуют подготовительное отделение, курсы повышения квалификации для дипломированных специалистов, система второго высшего образования, программа MBA. Обучение проводится как в очной, так и в очно-заочной формах. Институт не раз успешно проходил государственную аккредитацию.

В нашем вузе ведутся и научные исследования, в том числе и прикладные разработки по заказам муниципальных учреждений и коммерческих организаций с участием аспирантов и студентов. В Химках, как известно, немало наукоёмких предприятий, и они охотно поручают нашим представителям те или иные проекты разного уровня сложности. Замечу, Институт бизнеса, психологии и управления — вуз гуманитарный, а не технический, но в информационных технологиях, программировании, системном анализе, построении экономических моделей, вопросах управления производ-

ство вопросы организации бизнеса, финансов, аудита и бухгалтерского учета, менеджмента и маркетинга, системная аналитика, прогнозирование, изучение рыночной конъюнктуры, разработка корпоративной стратегии, антикризисное управление.

Этот блок мы постоянно наращиваем. Кстати, Институт бизнеса, психологии и управления является членом Российской ассоциации бизнес-образования и Европейского совета по бизнес-образованию, что дает нам дополнительные возможности для организации учебного процесса на международном уровне с соответствующим признанием дипломов.

Но мы ни в коей мере не отказываемся и от изначальной, заложенной еще при создании института специализации в сфере педагогики и психологии. Эти две области теснейшим образом связаны друг с другом. Наш институт, его научно-методическая база зиждется на лучших традициях отечественной педагогической науки. А сегодня опытные специалисты в сфере школьной и дошкольной педагогики и воспитания, социальные работники и психологи востребованы, как никогда.

Поэтому не могу назвать дисципли-



Открытие факультета таможенного дела.

трудничестве с Российской таможенной академией. Интерес студентов к данной специализации вполне мотивирован: налицо активные внешнеэкономические связи близлежащих предприятий, приход в регион крупнейших зарубежных компаний: шведских, французских, турецких, немецких, японских. Есть и крупные таможенные терминалы, быстро развиваются предприятия в сфере логистики. Словом, перспективное таможенное направле-



ние стало своего рода «визитной карточкой» Института бизнеса, психологии и управления, повысило его престиж в деловых кругах, привлекло внимание абитуриентов.

Важно понять, что рост деловой активности в нашем регионе, появление новых фирм, филиалов крупных корпораций, бизнес-центров, сетей гипермаркетов, агентств недвижимости, банков и финансовых компаний, предприятий малого и среднего бизнеса формирует спрос на квалифицированных специалистов с высшим образовани-



Ректор Института бизнеса, психологии и управления Т.Б. Соломатина и Генеральный директор НПО им. С.А. Лавочкина Г.М. Полищук

ем. Происходит набор нового персонала, причем предпочтение отдается молодым сотрудникам для заполнения стартовых вакансий. И я считаю, что занятая Институтом бизнеса, психологии и управления ниша оказалась в этом смысле на редкость удачной.

**– В чем вы видите особенности вуза, его выигрышные стороны, а, может быть, и инновационные авторские методики, новаторские подходы?**

– Мне кажется, нашей сильной стороной является гармонизация различных сторон образовательного процесса. Сегодня весьма актуальна тема интеграции различных дисциплин, поиск новых возможностей на «стыке» смежных специальностей и компетенций в так называемых пограничных областях. Впрочем, тема эта отнюдь не нова. Вспомним, каким популярным в свое время был термин «индустриальная социология». Сегодня мы живем в постиндустриальном обществе, но необходимость взаимопроникновения, взаимообогащения

различных сфер исследовательской и учебной работы в эпоху информационных технологий еще более актуальна, чем прежде.

Институт бизнеса, психологии и управления относится к средним по размерам вузам, поэтому нам легче наладить взаимодействие между различными его звеньями. Это позволяет уходить от излишней академичности, изолированности различных учебных курсов. Мы занимаемся, например, вопросами психологии творчества, научной деятельности, управления, делового общения, социальной и реабилитационной психологией, развитием аналитических способностей, формированием адаптационных навыков. Межпредметный синтез достигается и при использовании в образовательном процессе новых образовательных технологий, в частности, метода проектов, тренингов и др.

Специалисты института проводят психологические практикумы универсального назначения, полезные человеку любой профессии: «Психологическое здоровье личности»; «Нейролингвистическое программирование в современных методиках профессионального обучения»; тренинги личного роста, формирования и продуктивного использования уверенности в себе, в том числе по темам «Искусство делового общения», «Управление конфликтами», «Мастерство мотивации персонала».

Здесь к получаемым в рамках традиционных учебных курсов базовым знаниям добавляется очень важный, с нашей точки зрения, компонент – мобилизация возможностей личности, формирование волевых характеристик, мотивация на саморазвитие, а в какой-то степени и повышение интеллектуальных способностей человека. Все это достаточно тонкая, деликатная материя, не всегда поддающаяся строгой формализации. И тем не менее, подобные подходы весьма результативны, особенно в наше время стремительных изменений во всех сферах жизни.

Еще одним важным аспектом становится накопительный эффект от многолетней работы вуза в конкретном округе, его усилий и действий, предпринимаемых в стратегически важном направлении. Здесь тоже хотелось бы предложить нашу интерпретацию часто встречающегося в современной научной литературе понятия

«устойчивого развития». На наш взгляд, нельзя создать статичный «портрет вуза». Это должен быть скорее «документальный фильм» с определенной ретроспективой, своего рода «кинохроника».

Например, наш институт работает в Химкинском городском округе уже более десяти лет. За это время по инициативе вуза проведены сотни общественно значимых мероприятий, вышла в эфир масса инициированных нами телепередач и радиопрограмм, номеров нашей газеты «Родительский дом». Состоялось несколько выпусков студентов, многие из которых нашли работу на близлежащих предприятиях и в организациях, добились серьезного продвижения по службе. Наши выпускники, как правило, не теряют связь с институтом, участвуют во многих наших мероприятиях и благотворительных акциях. Тем самым формируются традиции, создается единое культурное, образовательное пространство, некая общая энергетика, своего рода «синергетика единомышленников». Эта духовная материя относится к числу деликатных, ее невозможно просчитать и измерить в статистических единицах. У нее особая шкала, основанная на нравственных принципах, профессионализме, соци-



Семинары-тренинги – современная форма бизнес-образования в Институте бизнеса, психологии и управления.

альной и гражданской ответственности. Многолетнее накопление такой энергетика дает серьезный кумулятивный эффект, превращает вуз в один из важных интеллектуальных, образовательных, культурных центров окружающего социума, формирует его репутацию на годы вперед.

*Беседовал Сергей Гвоздев*